



MINISTERIET FOR BØRN, LIGESTILLING,
INTEGRATION OG SOCIALE FORHOLD

Folketingets Socialudvalg

Departementet
Holmens Kanal 22
1060 København K

Dato: 11. april 2014

Tlf. 3392 9300
Fax. 3393 2518
E-mail sm@sm.dk

Ansvarlig: tha
Sagsnr. 2012-5757

Under henvisning til Folketingets Socialudvalgsbrev af 26. marts 2014 følger hermed ministeren for børn, ligestilling, integration og sociale forholds endelige svar på spørgsmål nr. 46 (ad L 147). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Stine Brix (EL).

Spørgsmål nr. 46:

"Ministeren bedes oplyse, om det er et lovligt konkurrenceparameter mellem firmaer/foreninger på markedet at tilbyde borgere med BPA eller deres pårørende fordele som f.eks. ansættelse, gaver, ekstra serviceydelser, belønninger eller loyalitetsbonus?"

Svar:

Til brug ved besvarelsen er der indhentet en udtalelse fra Erhvervs- og Vækstministeriet, som har oplyst følgende:

"I forhold til konkurrenceloven ser Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen ikke umiddelbart nogen konkurrenceretlige betænkeligheder ved, at virksomheder tilbyder borgere med BPA fordele, så længe virksomhederne ikke har en dominerende stilling på markedet i konkurrenceretlig forstand.

Hvis en virksomhed, som tilbyder borgere med BPA fordele, har en dominerende stilling på markedet, ville virksomheden være underlagt en særlig forpligtelse til ikke at hindre den frie konkurrence. Afhængig af de konkrete omstændigheder vil nogle af de beskrevne handlinger kunne udgøre et misbrug af en dominerende stilling i strid med konkurrenceloven. Eksempelvis vil et tilbud om "ekstra serviceydelser" under visse omstændigheder kunne udgøre ulovlig koblingssalg.

En belønning for at skifte leverandør eller for alene at benytte den dominerende virksomhed (eksklusivitet) vil også under visse omstændigheder kun-

ne være i strid med konkurrenceloven, eksempelvis hvis de modsvares af en forpligtelse til at binde sig til virksomheden i en længere periode.

I forhold til markedsføringsloven er det som udgangspunkt lovligt for virksomheder, at forsøge at fremme afsætningen af deres ydelser ved at tilbyde borgere gaver, ekstra serviceydelser, andre belønninger, loyalitetsbonusser mv. Betingelserne for at få gaven mv. skal dog være klare, tydelige og let tilgængelige jf. markedsføringslovens § 9, stk. 1.”

Manu Sareen

/ Mette Holm Sørensen